

REGULAMIN KONKURSU PT. „INSPIRACJE Z WOOD♥TO”

(dalej: **Regulamin**)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem konkursu pt. „Inspiracje z Wood♥to” (dalej: **Konkurs**) jest Good People sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Heweliusza 16, 60-281 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000738563, NIP 7792492375, REGON 380643539 (dalej: **Organizator**).

1.2 Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 6 maja 2024 r. do 31 maja 2024 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 30 czerwca 2024 r.

1.3 Konkurs ma na celu promowanie platformy **Wood♥to** wśród grup docelowych obsługiwanych przez Organizatorów.

1.4 Konkurs przeprowadzany jest w Internecie na dedykowanym landing page pod adresem: www.oferta.woodlove.to/konkurs (dalej: **Strona konkursowa**).

1.5 Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator.

1.6 Udział w Konkursie jest dobrowolny.

1.7 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

1.8 Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1 Udział w Konkursie mogą wziąć osoby pełnoletnie, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki przewidziane Regulaminem, które zgłosiły swój udział w Akcji Promocyjnej na warunkach określonych Regulaminem.

2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od formy zatrudnienia) przez: Organizatora, K2 Precise S.A. oraz Pfleiderer Polska lub inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.4 Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu zalogują się na platformę Wood  to i odpowiedzą na pytanie konkursowe i dodając jedną inspirację związaną z designem wnętrza, która będzie najlepszym pod względem oryginalności, i unikatowości rozwiązaniem zadania konkursowego przygotowanego przez Organizatora (dalej: **Zadanie Konkursowe**).

2.5 Zadanie Konkursowe zostanie przedstawione Uczestnikom poprzez umieszczenie informacji na dedykowanym Landing Page pod adresem: <https://oferta.woodlove.to/konkurs>

2.6 W Konkursie nie można przesłać Zgłoszenia w inny sposób aniżeli opisany w zdaniu poprzednim. (dalej: **Zgłoszenie**).

2.7 Zgłoszenie nie może:

2.8.1 zawierać treści bezprawnych, w tym opisów scen przemocy, treści obraźliwych, pornograficznych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub dobre obyczaje;

2.8.2 zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów

2.8.3 prezentować niskiego poziomu artystycznego,

2.8.4 naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,

2.8.5 zostać edytowane po jego przesłaniu;

2.8.6 naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowienia Regulaminu.

- i podlega w tym zakresie moderacji ze strony Organizatora, który jest uprawniony do usuwania z systemu Zgłoszeń naruszających ww. postanowienia Regulaminu.

2.9 Data i godzina wpływu Zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system do zarządzania dedykowanym Landing Page'em. Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę,

2.10 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Good People

sp. z o.o. z siedzibą w Poznani oraz Pfeiderer Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do treści swojego Zgłoszenia jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

2.10.1 utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,

2.10.2 zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określonej techniki egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2.10.3 obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

2.10.4 rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.10.1-2.10.3 – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

2.10.5 wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

2.10.6 wykorzystanie w utworach multimedialnych,

2.10.7 wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

2.10.8 wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,

2.10.9 wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie

utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

2.11 Poprzez wysłanie Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, że:

2.11.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego Zgłoszenia (rozwiązania Zadania Konkursowego);

2.11.2 powstałe w związku z jego udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.12 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Pfeiderer Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.11 Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Pfeiderer Polska Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Pfeiderer Polska Sp. z o.o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

2.13 Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało raz zdyskwalifikowane z udziału w Konkursie z powodu łamania Regulaminu, może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

3.1 Do wydania w Konkursie jest 30 (słownie: trzydzieści) nagród o łącznej wartości 7 689,96zł (słownie: siedem tysięcy sześćset osiemdziesiąt dziewięć złotych dziewięćdziesiąt sześć groszy).

3.2. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody o przypisanych wartościach brutto:

1szt Thermomix o wartości 6 457,50zł (słownie: sześć tysięcy czterysta pięćdziesiąt siedem złotych pięćdziesiąt groszy)

3szt Czajnik Mini Smeg KLF05CREU o wartości 773,67zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt trzy złote sześćdziesiąt siedem groszy)

3szt Zestaw Patelni Tefal o wartości 392,37zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dwa złote trzydzieści siedem groszy)

20szt Deska do krojenia o wartości 66,42zł (słownie: sześćdziesiąt sześć złotych czterdzieści dwa grosze).

4 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

4.1 W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 30 (słownie: trzydziestu) Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Zwycięzcy**).

4.2 Po zakończeniu Konkursu jury składające się z trzech osób wskazanych przez Organizatora (dalej: **Jury**) wyłoni 30 (słownie: trzydziestu) Zwycięzców spośród Uczestników, którzy przesłali najlepsze Zgłoszenia (rozwiązania Zadania Konkursowego). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.4 Regulaminu.

4.3 W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt 2.4 Regulaminu oraz w Poście Konkursowym, o ile zostaną w nim przewidziane dodatkowe kryteria), Jury może przyznać niższą liczbę nagród.

4.4 Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie, jednakże nie może zostać Zwycięzcą więcej niż jednej nagrody w Konkursie. Jeśli dany Uczestnik prześle w Konkursie więcej niż jedno Zgłoszenie, przy przyznawaniu nagród pod uwagę zostanie wzięte najlepsze z przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeń.

4.5 W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłali identyczne lub istotnie podobne Zgłoszenia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który dokonał swojego Zgłoszenia jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

4.6 Lista pięciu Zwycięzców Konkursu, zawierająca imiona i nazwiska zostanie ogłoszona na stronie internetowej <https://oferta.woodlove.to/konkurs>

4.7 W terminie, o którym mowa w pkt 4.6 Regulaminu Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej również poprzez kontakt telefoniczny.

4.8 Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości o wygranej, o której mowa w pkt 4.7 Regulaminu, przesłać na nią odpowiedź i udzielić Organizatorowi następujących informacji:

4.8.1 podać swoje imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, które to dane są niezbędne do

wydania nagrody w Konkursie;

4.8.2 potwierdzić, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Inspiracje z Wood to” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;

4.8.3 potwierdzić, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Inspiracje z Wood to” zapoznał się z regulaminem tego Konkursu i wyraził zgodę na jego treść.

4.9 Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom najpóźniej do dnia 01.07.2024 r. Nagrody zostaną wysłane firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 4.8.1 Regulaminu.

4.10 Jeśli Zwycięzca danej nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej wydania określonych w pkt 4.8 Regulaminu, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.

4.11 Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4.12 Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.

4.13 Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

4.14 Wydanie nagrody w Konkursie poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę.

4.15 Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.

5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

5.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 10.07.2024 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po 10.07.2024 r. nie będą rozpatrywane.

5.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Inspiracje z Wood to – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

5.3 Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1 Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pt. „Inspiracje z Wood ” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

6.2 Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

6.3 Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Pfeiderer Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42AB, 53-611 Wrocław. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Good People sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również na Landing Page'u pod adresem <https://oferta.woodlove.to/konkurs>

7.2 Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy Konkursu zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na Fanpage'u.

7.3 Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

7.4 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również wszelkie zgłoszenia konkursowe zgłoszone przez takiego Uczestnika.

7.5 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

7.6 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.

7.7 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.